

قسم الإدارة

MANAGEMENT DEPARTMENT

متطلبات التخرج

تتكون المتطلبات اللازمة لنيل درجة البكالوريوس في الإدارة من 120 ساعة مكتسبة موزعة كالتالي:

1. الساعات المكتسبة للمتطلبات العامة (51)

أ. متطلبات عامة إجبارية (45)

ب. متطلبات عامة اختيارية (6)

2. الساعات المكتسبة لمتطلبات التخصص (69)

أ. الساعات المكتسبة لمتطلبات التخصص الإلزامية (60)

ب. الساعات المكتسبة لمتطلبات التخصص الاختيارية (9)

أولاً: المتطلبات العامة (51) ساعة مكتسبة
أ. المتطلبات العامة الإجبارية (45) ساعة مكتسبة

م	رقم المقرر	اسم المقرر	Course name	الساعات المكتسبة	المتطلب السابق
1	2501112	اللغة العربية	Arabic Language	3	لا يوجد
2	2501102	اللغة الإنكليزية (1)	English Language (1)	3	لا يوجد
3	2501202	اللغة الإنكليزية (2)	English Language (2)	3	2501102
4	2501111	الثقافة الإسلامية	Islamic Culture	3	لا يوجد
5	2502101	مبادئ القانون	Principles of Law	3	لا يوجد
6	2503101	مبادئ الإدارة	Principles of Management	3	لا يوجد
7	2501210	التفكير الناقد وحل المشكلات	Critical Thinking and problem solving	3	لا يوجد
8	2501117	تاريخ قطر الحديث والمعاصر	Modern and Contemporary History of Qatar	2	لا يوجد
9	2507102	مبادئ العلاقات الدولية	Principles of International Relations	2	لا يوجد
10	2501208	الأخلاق والمسؤولية الاجتماعية	Ethics and Social Responsibility	2	لا يوجد
11	2501115	مهارات الاتصال	Communication Skills	2	لا يوجد
12	2507101	مقدمة في العلوم السياسية	Introduction to Political Science	2	لا يوجد
13	2505104	أسس تكنولوجيا المعلومات	Information Technology Fundamentals	2	لا يوجد
14	2501114	طرق البحث العلمي ¹	Research Methods	-	لا يوجد
15	2501401	الجغرافيا العسكرية	Military Geography	3	لا يوجد
16	2501402	التاريخ العسكري	Military History	3	لا يوجد
17	2501403	القيادة العسكرية	Military Leadership	3	لا يوجد
18	2501404	قضايا سياسيه وإستراتيجية معاصره	Contemporary Political & Strategic Issues	3	لا يوجد
المجموع				45	

¹ يجب على الطالب اجتياز مقرر (طرق البحث العلمي) دون أن تُحتسب له ساعات مكتسبة.

أ. المتطلبات العامة الاختيارية (6) ساعات مكتسبة
 أ- المجموعة الأولى: (البيئة والعلوم التطبيقية Environment and Applied Sciences).

يختار الطالب مقررًا واحداً فقط من هذه المجموعة					
م	رقم المقرر	اسم المقرر	Course name	الساعات المكتسبة	المتطلب السابق
1	2501127	الإنسان والبيئة	Human and Environment	2	لا يوجد
2	2501135	مقدمة في الفيزياء العامة	Introduction to General Physics	2	لا يوجد
3	2501129	مبادئ الصحة العامة	Principles of General Health	2	لا يوجد
4	2501145	تكنولوجيا النفط والغاز	Oil and Gas Technology	2	لا يوجد

ب - المجموعة الثانية: (الإنسانيات والعلوم الاجتماعية Humanities and Social Sciences).

يختار الطالب مقررًا واحداً فقط من هذه المجموعة					
م	رقم المقرر	اسم المقرر	Course name	الساعات المكتسبة	المتطلب السابق
1	2501150	مجتمع الخليج العربي	Arabian Gulf Society	2	لا يوجد
2	2501122	الشخصية والسلوك الاجتماعي	Personality and Social Behaviour	2	لا يوجد
3	2502115	حقوق الإنسان	Human Rights	2	لا يوجد
4	2501165	لغات أجنبية	Foreign Languages	2	لا يوجد

ج- المجموعة الثالثة: (الإسلام والحضارة والفلسفة Islam, Civilization and Philosophy).

يختار الطالب مقررًا واحداً فقط من هذه المجموعة					
م	رقم المقرر	اسم المقرر	Course name	الساعات المكتسبة	المتطلب السابق
1	2501124	الإسلام والقضايا المعاصرة	Islam and Contemporary Issues	2	لا يوجد
2	2501175	التاريخ العربي المعاصر	Contemporary Arab History	2	لا يوجد
3	2501125	الحضارة العربية الإسلامية	Arabic- Islamic Civilization	2	لا يوجد
4	2501123	الفلسفة والحياة المعاصرة	Philosophy and Contemporary life	2	لا يوجد

ثانياً: متطلبات التخصص (69) ساعة مكتسبة:
أ. المتطلبات الاجبارية (60) ساعة مكتسبة:

رقم المقرر	اسم المقرر	Course Name	الساعات المكتسبة	المتطلبات السابقة
2501109	رياضيات	Mathematics	3	لا يوجد
2504102	المحاسبة المالية	Financial Accounting	3	لا يوجد
2503107	مبادئ المالية	Principles of Finance	3	2503101
2503105	مبادئ التسويق	Principles of Marketing	3	2503101
2502202	القانون الاداري	Administrative Law	3	2502101
2503311	مقدمة في نظم المعلومات الادارية	Introduction to Management Information Systems	3	2503101
2501209	احصاء	Statistics	3	2501109
2503103	السلوك التنظيمي	Organizational Behaviour	3	2503101
2501212	الاقتصاد الجزئي	Microeconomics	3	لا يوجد
2501312	الاقتصاد الكلي	Macroeconomics	3	2501105
2503308	ادارة الامداد و التجهيز	Logistics and Supply Chain Management	3	2503101
2504305	المحاسبة الادارية	Managerial Accounting	3	2504102
2503425	الادارة الاستراتيجية	Strategic Management	3	2503209 2503210 2503204 2503205
2503204	ادارة الموارد البشرية	Human Resources Management	3	2503101
2503208	نظرية المنظمة	Organization Theory	3	2503103
2503412	ادارة الاعمال الدولية	International Business Management	3	2503209 2503210 2503204 2503205
2503218	مشروع تخرج	Senior project	3	2505114
2503214	ادارة الجودة الشاملة	Total Quality Management	3	2503210
2503209	ادارة مالية	Financial Management	3	2503107
2503205	ادارة تسويق	Marketing Management	3	2503105
المجموع			60	

ب. المتطلبات الاختيارية (9 ساعة مكتسبة)

المتطلبات السابقة	عدد الساعات	Course Name	اسم المقرر	رقم المقرر
2503101	3	Crisis Management	ادارة الازمة	2503321
2503101	3	Project management	ادارة المشاريع	2503312
2503101	3	Knowledge Management	ادارة المعرفة	2503313
2503101	3	Managing Organizational Change	ادارة التغيير التنظيمي	2503220
2503107 2503209		Financial Markets	الاسواق المالية	2503226
2503205	3	Consumer Behaviour	سلوك المستهلك	2503415
2503101	3	Negotiation Management	ادارة التفاوض	2503325
2501212 2501221	3	Feasibility Studies	دراسات الجدوى الاقتصادية	2504410
2504102 2504305	3	Government Accounting	محاسبة حكومية	2504303
2503311	3	E-Business	ادارة الاعمال الالكترونية	2503416
2503101	3	Managing public Organisations	ادارة المؤسسات العامة	2503211
2503428	3	Operation management	ادارة العمليات	2503428
2502101	3	Business Law	القانون التجاري	2502101

رابعاً: الخطة الدراسية موزعة على الفصول الدراسية
السنة الأولى

فصل الربيع

عدد الساعات	Course Name	اسم المقرر	رقم المقرر
3	English Language (1)	اللغة الإنجليزية (1)	2501102
3	Principles of Management	مبادئ الإدارة	2503101
3	Islamic Culture	الثقافة الإسلامية	2501111
3	Principle of Law	مبادئ القانون	2502101
2	Introduction to Political Science	مقدمة في العلوم السياسية	2507101
14	إجمالي عدد الساعات		

فصل الصيف

عدد الساعات	Course Name	اسم المقرر	رقم المقرر
-	Research Methods	طرق البحث العلمي	2501114
2	Principles of International Relations	مبادئ العلاقات الدولية	2507102
2	Information Techonology Fundamentals	أسس تكنولوجيا المعلومات	2505104
4	إجمالي عدد الساعات		

السنة الثانية

فصل الخريف

عدد الساعات	Course Name	اسم المقرر	رقم المقرر
3	English Language (2)	اللغة الإنجليزية (2)	2501202
3	Mathematics	رياضيات	2501109
3	Arabic Language	اللغة العربية	2501112
3	Organizational Behaviour	السلوك التنظيمي	2503103
3	Financial Accounting	المحاسبة المالية	2504102
15	إجمالي عدد الساعات		

فصل الربيع

عدد الساعات	Course Name	اسم المقرر	رقم المقرر
3	Administrative Law	القانون الإداري	2502201
3	Critical Thinking and Problem Solving	التفكير الناقد وحل المشكلات	2501210
3	Statistics	إحصاء	2501209
3	Principles of finance	مبادئ المالية	2503107
3	Microeconomics	الاقتصاد الجزئي	2501212
2	Communication Skills	مهارات الاتصال	2501115
17	إجمالي عدد الساعات		

فصل الصيف

عدد الساعات	Course Name	اسم المقرر	رقم المقرر
3	Principles of Marketing	مبادئ التسويق	2503105
3	إجمالي عدد الساعات		

السنة الثالثة

فصل الخريف

عدد الساعات	Course Name	اسم المقرر	رقم المقرر
3	Macroeconomics	الاقتصاد الكلي	2501312
3	Introduction to Management Information System (MIS)	مقدمة في نظم المعلومات الإدارية	2503311
3	Financial Management	إدارة مالية	2503209
2	Modern and Contemporary History of Qatar	تاريخ قطر الحديث والمعاصر	2501117
3	Human Resources Management (HRM)	إدارة الموارد البشرية	2503204
2	Ethics and Social Responsibility	الاخلاق و المسؤولية الاجتماعية	2501208
16	إجمالي عدد الساعات		

فصل الربيع

عدد الساعات	Course Name	اسم المقرر	رقم المقرر
3	Logistic and Supply chain management	إدارة الإمداد والتجهيز	2503308
3	Organization Theory	نظرية المنظمة	2503208
3	Managerial Accounting	المحاسبة الإدارية	2504305
3	Marketing Management	إدارة تسويق	2503205
3	Elective Course (Department Requirements)	مقرر اختياري (متطلبات قسم)	
2	مقرر اختياري (متطلبات عامة) المجموعة الأولى		
17	إجمالي عدد الساعات		

فصل الصيف

عدد الساعات	Course Name	اسم المقرر	رقم المقرر
3	مقرر اختياري (متطلبات القسم)		
2	مقرر اختياري (متطلبات عامة) المجموعة الثانية		
5	إجمالي عدد الساعات		

السنة الرابعة

فصل الخريف

عدد الساعات	Course Name	اسم المقرر	رقم المقرر
3	Strategic Management	الإدارة الإستراتيجية	2503425
3	Total Quality Management (TQM)	إدارة الجودة الشاملة	2503214
3	International Business Management	إدارة الأعمال الدولية	2503412
3	Senior project	مشروع تخرج	2503218
3		مقرر اختياري (متطلبات القسم)	
2	مقرر اختياري (متطلبات عامة) المجموعة الثالثة		
17	إجمالي عدد الساعات		

فصل الربيع

عدد الساعات	Course Name	اسم المقرر	رقم المقرر
مقررات عسكرية			

فصل الصيف

عدد الساعات	Course Name	اسم المقرر	رقم المقرر
مقررات عسكرية			

فصل الخريف

عدد الساعات	Course Name	اسم المقرر	رقم المقرر
مقررات عسكرية			

توصيف المقررات
COURSE DESCRIPTION

Course Code	2503101
Course Name	Principles of Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	None

This course focuses on the fundamental concepts of management including its characteristics, evolution and importance. The course also aims to discuss the functions performed by managers such as planning, organizing, directing, and controlling. It also includes applications of management functions such as production, marketing, finance, human resources are covered.

2503101	رقم المقرر
مبادئ الإدارة	اسم المقرر
الساعات مكتسبة 3	عدد الساعات مكتسبة
لا يوجد	المتطلبات السابقة

يركز هذا المقرر على المفاهيم الإدارية الأساسية وخصائصها ومراحل تطورها وأهميتها . يهدف هذا المقرر أيضا الى تسليط الضوء على الوظائف الإدارية التي تنجز من قبل المدراء كالتخطيط و التنظيم والتوجيه والرقابة، كما يتضمن تطبيقات إدارية لوظائف المنظمة كالإنتاج والتسويق والمالية وإدارة الموارد البشرية.

Course Code	2503103
Course Name	Organizational Behavior
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503101

This course covers the behavior of individuals and groups in contemporary organizations. Among the topics covered include issues such as perception, attitudes, motivation, leadership, communication, managing conflict and change, and job stress.

2503103	رقم المقرر
السلوك التنظيمي	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503101	المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر دراسة سلوك الأفراد والمجموعات في المنظمات. من بين الموضوعات التي يتناولها هذا المقرر الإدراك و الاتجاهات و الدوافع و القيادة و الاتصالات و إدارة الصراع و ضغوط العمل.

Course Code	2503311
Course Name	Introduction to Management Information Systems
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503101

This course introduces the students to the basic concepts of MIS, focusing on supportive systems for decision making, and the secondary MIS which covers the organizational information needs, in addition to the role of the computer and its uses in MIS.

2503311	رقم المقرر
مقدمة في نظم المعلومات الادارية	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503101	المتطلبات السابقة

يقدم هذا المقرر للطالب المفاهيم الأولية لنظم المعلومات الإدارية، و يركز على النظم الداعمة لاتخاذ القرار، كما يغطي موضوعات تتعلق بتحديد احتياجات المنظمة للمعلومات بالإضافة إلى دور واستخدام تكنولوجيا المعلومات في نظم المعلومات الإدارية.

Course Code	2503204
Course Name	Human Resources Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503101

This course focuses on human resources management in organizations. It includes employee's recruitment & selection, job analysis, job design, job description, training, performance appraisal, compensation and human resource information systems.

2503204	رقم المقرر
إدارة الموارد البشرية	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503101	المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر الجوانب المختلفة لوظيفة إدارة الموارد البشرية في المنظمات المختلفة، حيث يغطي موضوعات مثل تحليل العمل، تصميم وتوصيف العمل. كما يتناول أيضا موضوعات ذات علاقة بالاستقطاب و الاختيار و التعيين و التدريب و تقييم الأداء و التعويضات إضافة إلى نظم معلومات إدارة الموارد البشرية.

Course Code	2503208
Course Name	Organization Theory
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503103

This course covers the different organization theories and how they are used in managing today's organizations. It includes strategic approach to organization theory that emphasizes decision-making. This course incorporates theory, research and practice, focusing on how students can use their knowledge of organization theory to enhance their management practice.

2503208	رقم المقرر
نظرية المنظمة	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503103	المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر النظريات المختلفة و كيفية استخدامها في إدارة المنظمات المعاصرة. يشمل هذا المقرر موضوعات مختلفة ذات علاقة باستراتيجيات المنظمات وعلاقتها بالهيكل التنظيمي والوقوف على ابرز المتغيرات البيئية المؤثرة في تصميم المنظمات، كما يتناول المقرر كيفية خلق التوازن بين النظرية والممارسة وذلك بالتركيز على كيفية تعزيز قدرات الطلبة باعتبارهم مدراء المستقبل وكيفية استخدام هذه المعرفة المتعلقة بنظرية المنظمة لخلق مدراء وأعضاء منظمات أفضل.

Course Code	2503308
Course Name	Logistics and Supply chain management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503101

This course aims to provide a clear framework for understanding the essential elements, fundamental principles and concepts that support the procurement and distribution of goods and services. It attempts to provide students with the knowledge and pragmatic skills to systematically analyse, develop, evaluate and deploy supply chain solutions to achieve success in the fast-paced, global economy

2503308	رقم المقرر
إدارة الإمداد والتجهيز	اسم المقرر
3 ساعات مكتسبة	عدد الساعات
2503101	المتطلبات السابقة

يهدف هذا المقرر إلى عرض وتطبيق المفاهيم والمبادئ الرئيسية لممارسات إدارة اللوجيستيات في مجال الأعمال العسكرية من خلال إكساب المرشحين بالمعرفة والمهارات الخاصة بإدارة الأنشطة اللوجيستية في سلاسل الإمداد بالمنشآت العسكرية. فيركز المقرر على دراسة إدارة اللوجيستيات على مستوى تلك المنشآت بالإضافة إلى دعمها للعمليات داخل سلاسل الإمداد. كما يهدف المقرر إلى إلقاء الضوء على العديد من الموضوعات الحيوية ولا سيما تصميم استراتيجيات الأنشطة في إدارة اللوجيستيات كجزء من إدارة سلاسل الإمداد، بالإضافة إلى دراسة مفاهيم خدمة العملاء، وإدارة أوامر الشراء، وتكنولوجيا المعلومات في اللوجيستيات، واستراتيجيات النقل وقراراته بالإضافة إلى متطلبات التنبؤ بعمليات المنظومة اللوجيستية.

Course Code	2503214
Course Name	Total Quality Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503210

This course covers basic concepts related to quality across the whole organization operations with special emphasis on the customer requirements. Topics such as; employees' participation, teamwork and creative leadership, quality controls are examined. Furthermore the course investigates training tools of total quality and how to overcome the obstacles of implementing the total quality management philosophy.

2503214	رقم المقرر
ادارة الجودة الشاملة	اسم المقرر
3 ساعات مكتسبة	عدد الساعات
2503210	المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية المرتبطة بإدارة الجودة الشاملة في جميع مراحل عمليات المنظمة مع التركيز بشكل خاص على تطور مفهوم الجودة وعلاقتها بالمستهلك. أيضا يهتم المقرر بدراسة وتحليل طرق مشاركة العاملين والقيادة وفرق العمل والسيطرة النوعية والتدريب كوسائل لتحقيق الجودة الشاملة والتغلب على المعوقات التي تواجه تنفيذها.

Course Code	2503107
Course Name	Principles of Finance
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503101

This introductory course focuses on defining and describing basic issues of finance, namely: financial functions and objectives, financial manager activities, agency

theory, financial environment, financial statement analysis, capital structure, and financial policies.

2503107	رقم المقرر
مبادئ المالية	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503101	المتطلبات السابقة

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب بموضوعات أساسية في المالية مثل: وظائف المالية و أهدافها، وأنشطة المدير المالي، ونظرية الوكالة، و البيئة المالية، و تحليل القوائم المالية، و الهيكل المالي للمنشأة بالإضافة إلى السياسات المالية.

Course Code	2503209
Course Name	Financial Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503104

This course looks deeper into the financing and investment decisions of the financial manager. Topics include financial analysis, planning and control, working capital management, time value of money, risk and return, valuation of bonds and stocks, capital budgeting, and cost of capital.

2503209	رقم المقرر
ادارة مالية	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503104	المتطلبات السابقة

يركز هذا المقرر على قرارات الاستثمار و التمويل للإدارة المالية، ويغطي المقرر الموضوعات المتعلقة بالتحليل والتخطيط والرقابة المالية، ومفهوم القيمة الزمنية للنقود، و تقييم السندات و الأسهم و الموازنة الرأس مالية، وإدارة رأس المال العامل، والعائد و المخاطرة، وتكلفة رأس المال.

Course Code	2503321
Course Name	Crisis Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503101

This course acquaints the students with the fundamental concepts of crisis, and the scientific methods of managing crisis and its requirements throughout the crisis process. The database and information required for planning and managing crisis are discussed. The course offers important practical lessons on risk and crisis management.

2503321	رقم المقرر
ادارة الأزمات	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503101	المتطلبات السابقة

يتناول المقرر المفاهيم الأساسية لإدارة الأزمة وذلك بالتركيز على متطلبات المراحل الثلاث لإدارة الأزمة، والأساليب العلمية في التعامل مع الأزمات، كما يتناول المقرر كيفية تهيئة قاعدة المعلومات الضرورية لإدارة الأزمات مع الإشارة إلى بعض التطبيقات في إدارة المخاطر والأزمات.

Course Code	2503412
--------------------	----------------

Course Name	International Business Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503209, 2503210, 2503204, 2503105

This course focuses on management practices within an international context. Theories of international trade and investment, as well as, the cultural, social, economic, political and financial environments of international firms will be discussed. The international dimension of basic enterprise functions such as finance, production, marketing and human resources are covered.

2503412	رقم المقرر
ادارة الاعمال الدولية	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503209, 2503210, 2503204, 2503105	المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر خصائص ادارة المنظمات العاملة في المجال الدولي. كما يتطرق الوظائف الشركات الدولية في ضوء نظريات التجارة و الاستثمار الدولي وفي إطار البيئات الثقافية و الاجتماعية و الاقتصادية و السياسية و المالية. كما يتناول المقرر البعد الدولي لوظائف المنظمة مثل إدارة المالية و الإنتاج و التسويق و إدارة الموارد البشرية.

Course Code	2503425
Course Name	Strategic Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503209, 2503210, 2503204, 2503105

This course covers the process of strategy formulation, implementation, evaluation, and control. It focuses on strategic analysis of external and internal environment. It includes the analysis of opportunities and threats from the external environment and the sources of strengths and weaknesses in the internal environment.

2503425	رقم المقرر
الادارة الاستراتيجية	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503209, 2503210, 2503204, 2503105	المتطلبات السابقة

يتضمن هذا المقرر موضوعات ذات علاقة بكيفية بناء الاستراتيجيات و تنفيذها وتقييمها والسيطرة عليها. كذلك يركز هذا المقرر على تحليل البيئات الخارجية والداخلية لاستكشاف الفرص والتهديدات المتأتية من البيئة الخارجية وكذلك نقاط القوة والضعف المستمدة من البيئة الداخلية.

Course Code	2503105
Course Name	Principles of Marketing
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503101

This course focuses on the basic concept of marketing. Topics covered include definition of marketing, evolution of marketing concept, market segmentation, and consumer behaviour. In addition students will learn about the elements of marketing mix. Furthermore, the course investigates different marketing issues which are the main concern of contemporary organizations.

2503105	رقم المقرر
مبادئ التسويق	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503101	المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية لمقرر التسويق، كما يتناول موضوعات مثل : تعريف التسويق، وتطور مفهوم التسويق. كما يتطرق هذا المقرر الى عناصر المزيج التسويقي و سلوك المستهلك، بالإضافة إلى تجزئة السوق.

Course Code	2503205
Course Name	Marketing Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503105

This course focuses on the application of management principles on the marketing function. Topics covered include strategic marketing, study of the social and economic environment of marketing, as well as the management of marketing mix.

2503205	رقم المقرر
ادارة التسويق	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503105	المتطلبات السابقة

يركز هذا المقرر على مفاهيم إدارة التسويق ويغطي موضوعات تسويقية مختلفة مثل إستراتيجية التسويق، إدارة التسويق في ظل المتغيرات البيئية الاجتماعية والاقتصادية، كيفية تطوير استراتيجيات خاصة بكل عنصر من عناصر المزيج التسويقي

Course Code	2503415
Course Name	Consumer Behaviour
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503105

This course focuses on the consumer behaviour and marketing strategy. It discusses the framework for consumer analysis, effect and cognition, conditioning and the learning process. It also familiarizes the students with concepts such as motivations, perception, attitudes and cultural influences.

2503415	رقم المقرر
سلوك المستهلك	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503105	المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر التعريف بسلوك المستهلك وإستراتيجية التسويق، كما يناقش اطر تحليل سلوك المستهلك وأساليب تحديد هذا السلوك و تأثيره. كذلك فان هذا المقرر يجعل الطالب على معرفة بموضوعات مثل دوافع المستهلك و ادراكه واتجاهاته وتأثير ثقافة المجتمع في كل ذلك.

Course Code	2503220
Course Name	Managing Organizational Change
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503101

This course covers different types of organizational change and their characteristics. The focus is to examine the planned change, change as a process, strategies for managing effective organizational change, evaluation of the critical factors for selecting appropriate change management, and the relationship between organizational need and change of management.

2503220	رقم المقرر
ادارة التغيير التنظيمي	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503101	المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر أنواع وخصائص التغيير التنظيمي مع التركيز على موضوعات ذات علاقة مثل التغيير المخطط و التغيير كعملية مستمرة واستراتيجيات التغيير الفعال و العوامل المؤثرة على عملية التغيير وإيجاد العلاقة بين الحاجات التنظيمية وإدارة التغيير.

Course Code	2503416
Course Name	E-Business
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503311

This course focuses on the study of modern management issues associated with the application of E-Business strategies. Topics covered include E-commerce, business models in the new world, E-Business relationships, E-Business technology, E-marketing and E-payment, and cyber-services.

2503416	رقم المقرر
ادارة الاعمال الالكترونية	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503311	المتطلبات السابقة

يركز هذا المقرر على دراسة القضايا الإدارية المعاصرة والمرتبطة بمجال الأعمال الإلكترونية. ومن أهم الموضوعات التي يتناولها هذا المقرر: التجارة الإلكترونية، نماذج الأعمال الإلكترونية الحديثة، علاقات الأعمال الإلكترونية، التسويق الإلكتروني، و أساليب الدفع الإلكترونية.

Course Code	2503313
Course Name	Knowledge Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503210

The main objective of this course is to make the students familiar with the concept of knowledge and its importance to contemporaneous organizations. It deals with pertinent topics, such as types of knowledge, organizational learning, and organizational knowledge. Moreover, this course sheds light on the characteristics of people working in the field of knowledge.

2503313	رقم المقرر
ادارة المعرفة	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503210	المتطلبات السابقة

يركز هذا المقرر على مفهوم المعرفة ومدى أهميتها في المنظمات المعاصرة، كما يتناول موضوعات ذات علاقة مثل أنواع المعرفة، و التعلم التنظيمي والمعرفة التنظيمية كما يبرز خصائص العاملين في حقل المعرفة.

Course Code	2503226
Course Name	Financial Markets
Credit hours	3 credit hours
Prerequisite	2503209, 2503107

This course focuses on the structure and regulations of financial markets. The course is premised upon the notion that the students of finance ought to develop a sound understanding of the various choices available to policy makers and national supervisory authorities in relation to the design and structure of national regulatory frameworks. Moreover, the course analyzes and evaluates different types of financial markets and instruments.

2503226	رقم المقرر
----------------	------------

الأسواق المالية
3 ساعات مكتسبة
2503107، 2503209

اسم المقرر
عدد الساعات
المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر الأسواق المالية والبورصات بالتركيز على كيفية ادارتها ، وسياستها، وهيكلتها، وتطورها وأدائها. كما يركز المقرر على أنواع الأسواق المالية وكيفية التعامل فيها، والأدوات المالية وتقييمها وتحليلها، ومؤشرات الأسواق المالية وكيفية بناءها.

Course Code 2503325
Course Name Negotiation Management
Credit hours 3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite 2503101

This course introduces the theory and practice of negotiation. It covers the different negotiation models, styles and methods. The course integrates the stages of negotiation process which are: pre-negotiation, negotiation, and post-negotiation stage. Students will engage in a series of interactive exercise that give them hands-on negotiating experience.

2503325
ادارة التفاوض
3 ساعات مكتسبة
2503101

رقم المقرر
اسم المقرر
عدد الساعات
المتطلبات السابقة

يشمل هذا المقرر الجانب النظري والتطبيقي لمفهوم التفاوض. بحيث يغطي هذا المقرر مواضيع متعلقة بنماذج، وأساليب، وطرق التفاوض. كما أنه يعرض مراحل التفاوض الثلاثة وهي: مرحلة ما قبل التفاوض، ومرحلة التفاوض، ومرحلة ما بعد التفاوض. من خلال المقرر سوف يشترك الطالب في سلسلة من التمارين التفاعلية وذلك من أجل اكتساب مهارات التفاوض بطريقة ميدانية.

Course Code 2503211
Course Name Managing public Organisations
Credit hours 3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite 2503101

The course provides a broad-ranging overview of both the theory and the practice of public services management. It outlines the social, political and economics contexts in which public organizations are created. The course, also, covers the major management functions, that include planning, organizing, leading and controlling.

2503211
إدارة المؤسسات العامة
3 ساعات مكتسبة
2503101

رقم المقرر
اسم المقرر
عدد الساعات
المتطلبات السابقة

يقدم هذا المقرر نظرة شاملة للجانب النظري والتطبيقي لإدارة المنظمات العمومية (المؤسسات الحكومية). بحيث يشرح الخطوط العريضة للجانب السياسي والإقتصادي والإجتماعي الذي تنبثق منه المنظمات الحكومية. كما يغطي هذا المقرر الوظائف الإدارية الرئيسية والتي تشمل: التخطيط والتنظيم، والقيادة، والرقابة.

Course Code 2503312
Course Name Project Management
Credit hours 3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite 2503101

Project management course attempts to equip students with the necessary skills for successful project management. The course covers project components definition, project organisation, project planning methods and techniques, resource allocation, project monitoring and control, project termination. Workshops and real world case studies will be used to help students gain hands-on experience.

2503312
إدارة المشاريع
3 ساعات مكتسبية
2503101

رقم المقرر
اسم المقرر
عدد الساعات
المتطلبات السابقة

يهدف المقرر الى تزويد الطالب بالمهارات الضرورية لإدارة المشاريع بنجاح. كما يشمل المقرر مواضيع متعلقة بإدارة المشاريع مثل: التعريف بمكونات المشروع، وكيفية تنظيم المشروع، ومنهجية وآليات التخطيط، و تخصيص الموارد، والرقابة على المشروع بالإضافة الى كيفية انهاء المشروع. من أجل تزويد الطالب بخبرات ميدانية سوف يتم تنظيم ورشات ومناقشة حالات ميدانية خاصة بإدارة المشاريع.

Course Code
Course Name
Credit hours
Prerequisite

2503428
Operation management
3 credit hours (3 lectures)
2503101

This course examines both traditional and new approaches for achieving operational competitiveness in service businesses. The course provides an introductory understanding of process analysis, project analysis, planning and scheduling for services, dimensions of service quality, design the service process, capacity and facilities planning, operations strategy and measuring Service Productivity.

2503428
ادارة العمليات
3 ساعات مكتسبية
2503101

رقم المقرر
اسم المقرر
عدد الساعات
المتطلبات السابقة

يبحث هذا المقرر على حد سواء الأساليب التقليدية والجديدة لتحقيق القدرة التنافسية التشغيلية في المؤسسات الخدمية. ويتناول المقرر تزويد الطلاب بمفاهيم عملية التحليل، وتحليل المشاريع والتخطيط والجدولة للخدمات، أبعاد جودة الخدمة، وإعادة الهيكلة، وتصميم عملية الخدمة وتخطيط القدرات، واستراتيجيات العمليات. كما يجعل الطالب ملماً بتصميم عملية الخدمة وتخطيط القدرات.

Course Code: 2503218
Course Name: Senior project
Credit Hours: (3 hours)
Prerequisites: 2505114

The purpose of this course is to help students develop the necessary skills and knowledge which they have acquired during their academic life in studying and analyzing problems. This is accomplished according to the methodology used in these fields and under the supervision and guidance of an assigned academic staff advisor. This course helps students establish a practical base line of methodological approaches. It also aims to help students develop their abilities in collecting and analyzing data and writing well-structured reports.

رقم المقرر: 2503218
اسم المقرر : مشروع تخرج
عدد الساعات: 3 ساعات مكتسبة
المتطلبات السابقة: 2505114

يهدف هذا المقرر إلى مساعدة الطالب على تطبيق المهارات والمعارف التي اكتسبها خلال دراسته الأكاديمية ، في دراسة وتحليل المشاكل، وفق الأساليب المنهجية في ظل الاشراف والتوجيه المستمر من أحد أساتذة القسم ، مما يساعد على تأسيس قاعدة عملية لدى الطالب لإتباع الأساليب المنهجية في دراسة وتحليل المشاكل والموضوعات التي تواجهه عملياً ، كما يساعد على تنمية قدراته الكتابية والتنظيمية في جمع البيانات والمعلومات وإعداد تقارير موثقة تساعد في اتخاذ القرارات الرشيدة ، وإكسابه مهارة العمل بروح الفريق في تنفيذ وإنجاز دراسات ومشروعات مهمة .