

توصيف المقررات COURSE DESCRIPTION

Course Code	2503101
Course Name	Principles of Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	None

This course focuses on the fundamental concepts of management including its evolution and importance. The course also aims to discuss the ‘characteristics and ‘directing‘ organizing‘functions performed by managers such as planning ‘controlling. It also includes applications of management functions such as production human resources are covered.‘ finance‘marketing

2503101	رقم المقرر
مبادئ الإدارة	اسم المقرر
الساعات مكتسبة 3	عدد الساعات مكتسبة
لا يوجد	المتطلبات السابقة

يركز هذا المقرر على المفاهيم الإدارية الأساسية وخصائصها ومراحل تطورها وأهميتها. يهدف هذا المقرر أيضا الى تسليط الضوء على الوظائف الإدارية التي تنجز من قبل المدراء كالتخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة، كما يتضمن تطبيقات إدارية لوظائف المنظمة كالإنتاج والتسويق والمالية وإدارة الموارد البشرية.

Course Code	2503103
Course Name	Organizational Behavior
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503101

This course covers the behavior of individuals and groups in contemporary ‘organizations. Among the topics covered include issues such as perception, attitudes and job stress.‘ communication, managing conflict and change‘motivation, leadership

2503103	رقم المقرر
السلوك التنظيمي	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503101	المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر دراسة سلوك الأفراد والمجموعات في المنظمات. من بين الموضوعات التي يتناولها هذا المقرر الإدراك و الاتجاهات و الدوافع و القيادة و الاتصالات و إدارة الصراع و ضغوط العمل.

Course Code	2503311
Course Name	Introduction to Management Information Systems
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503101

focusing on ‘This course introduces the students to the basic concepts of MIS and the secondary MIS which covers the ‘supportive systems for decision making in addition to the role of the computer and its uses in ‘organizational information needs MIS.

2503311	رقم المقرر
مقدمة في نظم المعلومات الادارية	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503101	المتطلبات السابقة

يقدم هذا المقرر للطلاب المفاهيم الأولية لنظم المعلومات الإدارية، و يركز على النظم الداعمة لاتخاذ القرار، كما يغطي موضوعات تتعلق بتحديد احتياجات المنظمة للمعلومات بالإضافة إلى دور واستخدام تكنولوجيا المعلومات في نظم المعلومات الإدارية.

Course Code	2503204
Course Name	Human Resources Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503101

This course focuses on human resources management in organizations. It includes ‘employee’s recruitment & selection, job analysis, job design, job description, training performance appraisal, compensation and human resource information systems.

2503204	رقم المقرر
إدارة الموارد البشرية	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503101	المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر الجوانب المختلفة لوظيفة إدارة الموارد البشرية في المنظمات المختلفة، حيث يغطي موضوعات مثل تحليل العمل، تصميم وتوصيف العمل. كما يتناول أيضا موضوعات ذات علاقة بالاستقطاب و الاختيار و التعيين و التدريب و تقييم الأداء و التعويضات إضافة إلى نظم معلومات إدارة الموارد البشرية.

Course Code	2503208
Course Name	Organization Theory
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503103

This course covers the different organization theories and how they are used in managing today's organizations. It includes strategic approach to organization theory research and ,that emphasizes decision-making. This course incorporates theory focusing on how students can use their knowledge of organization theory to ,practice enhance their management practice.

2503208

نظرية المنظمة

ساعات مكتسبة 3

2503103

رقم المقرر

اسم المقرر

عدد الساعات

المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر النظريات المختلفة و كيفية استخدامها في إدارة المنظمات المعاصرة. يشمل هذا المقرر موضوعات مختلفة ذات علاقة باستراتيجيات المنظمات وعلاقتها بالهيكل التنظيمي والوقوف على ابرز المتغيرات البيئية المؤثرة في تصميم المنظمات، كما يتناول المقرر كيفية خلق التوازن بين النظرية والممارسة وذلك بالتركيز على كيفية تعزيز قدرات الطلبة باعتبارهم مدراء المستقبل وكيفية استخدام هذه المعرفة المتعلقة بنظرية المنظمة لخلق مدراء وأعضاء منظمات أفضل.

Course Code

Course Name

Credit hours

Prerequisite

2503308

Logistics and Supply chain management

3 credit hours (3 lectures)

2503101

This course aims to provide a clear framework for understanding the essential elements, fundamental principles and concepts that support the procurement and distribution of goods and services. It attempts to provide students with the knowledge and pragmatic skills to systematically analyse, develop, evaluate and deploy supply chain solutions to achieve success in the fast-paced, global economy

2503308

إدارة الإمداد والتجهيز

ساعات مكتسبة 3

2503101

رقم المقرر

اسم المقرر

عدد الساعات

المتطلبات السابقة

يهدف هذا المقرر إلى عرض وتطبيق المفاهيم والمبادئ الرئيسية لممارسات إدارة اللوجيستيات في مجال الأعمال العسكرية من خلال إكساب المرشحين بالمعرفة والمهارات الخاصة بإدارة الأنشطة اللوجيستية في سلاسل الإمداد بالمنشآت العسكرية. فيركز المقرر على دراسة إدارة اللوجيستيات على مستوى تلك المنشآت بالإضافة إلى دعمها للعمليات داخل سلاسل الإمداد. كما يهدف المقرر الى إلقاء الضوء على العديد من الموضوعات الحيوية ولا سيما تصميم استراتيجية الأنشطة في

إدارة اللوجيستيات كجزء من إدارة سلاسل الامداد، بالإضافة الى دراسة مفاهيم خدمة العملاء، وإدارة اوامر الشراء، وتكنولوجيا المعلومات فى اللوجيستيات، واستراتيجيات النقل وقراراته بالإضافة الى متطلبات التنبؤ بعمليات المنظومة اللوجيستية.

Course Code	2503214
Course Name	Total Quality Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503210

This course covers basic concepts related to quality across the whole organization operations with special emphasis on the customer requirements. Topics such as; employees' participation, teamwork and creative leadership, quality control are examined. Furthermore the course investigates training tools of total quality and how to overcome the obstacles of implementing the total quality management philosophy.

2503214	رقم المقرر
ادارة الجودة الشاملة	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503210	المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية المرتبطة بإدارة الجودة الشاملة فى جميع مراحل عمليات المنظمة مع التركيز بشكل خاص على تطور مفهوم الجودة وعلاقتها بالمستهلك. أيضا يهتم المقرر بدراسة وتحليل طرق مشاركة العاملين والقيادة وفرق العمل والسيطرة النوعية والتدريب كوسائل لتحقيق الجودة الشاملة والتغلب على المعوقات التي تواجه تنفيذها.

Course Code	2503107
Course Name	Principles of Finance
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503101

This introductory course focuses on defining and describing basic issues of finance, namely: financial functions and objectives, financial manager activities, agency theory, financial environment, financial statement analysis, capital structure, and financial policies.

2503107	رقم المقرر
مبادئ المالية	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503101	المتطلبات السابقة

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب بموضوعات أساسية فى المالية مثل: وظائف المالية و أهدافها, وأنشطة المدير المالى, ونظرية الوكالة, و البيئة المالية, و تحليل القوائم المالية, و الهيكل المالى للمنشأة بالإضافة إلى السياسات المالية.

Course Code	2503209
Course Name	Financial Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503104

This course looks deeper into the financing and investment decisions of the financial manager. Topics include financial analysis, planning and control, working capital management, time value of money, risk and return, valuation of bonds and stocks, capital budgeting, and cost of capital.

2503209	رقم المقرر
ادارة مالية	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503104	المتطلبات السابقة

يركز هذا المقرر على قرارات الاستثمار و التمويل للإدارة المالية, ويغطي المقرر الموضوعات المتعلقة بالتحليل والتخطيط والرقابة المالية, ومفهوم القيمة الزمنية للنقود, و تقييم السندات و الأسهم و الموازنة الرأس مالية, وإدارة رأس المال العامل, والعائد و المخاطرة, وتكلفة رأس المال.

Course Code	2503321
Course Name	Crisis Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503101

This course acquaints the students with the fundamental concepts of crisis, and the scientific methods of managing crisis and its requirements throughout the crisis process. The database and information required for planning and managing crisis are discussed. The course offers important practical lessons on risk and crisis management.

2503321	رقم المقرر
ادارة الأزمات	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503101	المتطلبات السابقة

يتناول المقرر المفاهيم الأساسية لإدارة الأزمة وذلك بالتركيز على متطلبات المراحل الثلاث لإدارة الأزمة، والأساليب العلمية في التعامل مع الأزمات، كما يتناول المقرر كيفية تهيئة قاعدة المعلومات الضرورية لإدارة الأزمات مع الإشارة إلى بعض التطبيقات في إدارة المخاطر والأزمات.

Course Code	2503412
Course Name	International Business Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503209, 2503210, 2503204, 2503105

This course focuses on management practices within an international context. Theories of international trade and investment, as well as, the cultural, social, economic, political and financial environments of international firms will be discussed. The international dimension of basic enterprise functions such as finance, production, marketing and human resources are covered.

2503412

ادارة الاعمال الدولية

ساعات مكتسبة 3

2503209, 2503210, 2503204, 2503105

رقم المقرر

اسم المقرر

عدد الساعات

المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر خصائص ادارة المنظمات العاملة في المجال الدولي. كما يتطرق الوظائف الشركات الدولية في ضوء نظريات التجارة والاستثمار الدولي وفي إطار البيئات الثقافية والاجتماعية و الاقتصادية والسياسية و المالية. كما يتناول المقرر البعد الدولي لوظائف المنظمة مثل إدارة المالية والإنتاج والتسويق وإدارة الموارد البشرية.

Course Code

Course Name

Credit hours

Prerequisite

2503425

Strategic Management

3 credit hours (3 lectures)

2503209, 2503210, 2503204, 2503105

This course covers the process of strategy formulation, implementation, evaluation, and control. It focuses on strategic analysis of external and internal environment. It includes the analysis of opportunities and threats from the external environment and the sources of strengths and weaknesses in the internal environment.

2503425

الادارة الاستراتيجية

ساعات مكتسبة 3

2503209, 2503210, 2503204, 2503105

رقم المقرر

اسم المقرر

عدد الساعات

المتطلبات السابقة

يتضمن هذا المقرر موضوعات ذات علاقة بكيفية بناء الاستراتيجيات و تنفيذها وتقييمها والسيطرة عليها. كذلك يركز هذا المقرر على تحليل البيئات الخارجية والداخلية لاستكشاف الفرص والتهديدات المتأتية من البيئة الخارجية وكذلك نقاط القوة والضعف المستمدة من البيئة الداخلية.

Course Code

Course Name

Credit hours

Prerequisite

2503105

Principles of Marketing

3 credit hours (3 lectures)

2503101

This course focuses on the basic concept of marketing. Topics covered include definition of marketing, evolution of marketing concept, market segmentation, and consumer behaviour. In addition students will learn about the elements of marketing

mix. Furthermore, the course investigates different marketing issues which are the main concern of contemporary organizations.

2503105

مبادئ التسويق
ساعات مكتسبة 3

2503101

رقم المقرر

اسم المقرر

عدد الساعات

المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية لمقرر التسويق, كما يتناول موضوعات مثل : تعريف التسويق, وتطور مفهوم التسويق. كما يتطرق هذا المقرر الى عناصر المزيج التسويقي و سلوك المستهلك, بالإضافة إلى تجزئة السوق.

Course Code

Course Name

Credit hours

Prerequisite

2503205

Marketing Management

3 credit hours (3 lectures)

2503105

This course focuses on the application of management principles on the marketing function. Topics covered include strategic marketing, study of the social and economic environment of marketing, as well as the management of marketing mix.

2503205

ادارة التسويق
ساعات مكتسبة 3

2503105

رقم المقرر

اسم المقرر

عدد الساعات

المتطلبات السابقة

يركز هذا المقرر على مفاهيم إدارة التسويق ويغطي موضوعات تسويقية مختلفة مثل إستراتيجية التسويق, إدارة التسويق في ظل المتغيرات البيئية الاجتماعية والاقتصادية, كيفية تطوير استراتيجيات خاصة بكل عنصر من عناصر المزيج التسويقي

Course Code

Course Name

Credit hours

Prerequisite

2503415

Consumer Behaviour

3 credit hours (3 lectures)

2503105

This course focuses on the consumer behaviour and marketing strategy. It discusses the framework for consumer analysis, effect and cognition, conditioning and the learning process. It also familiarizes the students with concepts such as motivations, perception, attitudes and cultural influences.

2503415

سلوك المستهلك

رقم المقرر

اسم المقرر

ساعات مكتسبة 3
2503105

عدد الساعات
المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر التعريف بسلوك المستهلك وإستراتيجية التسويق, كما يناقش اطر تحليل سلوك المستهلك وأساليب تحديد هذا السلوك و تأثيره. كذلك فان هذا المقرر يجعل الطالب على معرفة بموضوعات مثل دوافع المستهلك و ادراكه واتجاهاته وتأثير ثقافة المجتمع في كل ذلك.

Course Code	2503220
Course Name	Managing Organizational Change
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503101

This course covers different types of organizational change and their characteristics. The focus is to examine the planned change, change as a process, strategies for managing effective organizational change, evaluation of the critical factors for selecting appropriate change management, and the relationship between organizational need and change of management.

2503220
ادارة التغيير التنظيمي
ساعات مكتسبة 3
2503101

رقم المقرر
اسم المقرر
عدد الساعات
المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر أنواع وخصائص التغيير التنظيمي مع التركيز على موضوعات ذات علاقة مثل التغيير المخطط و التغيير كعملية مستمرة واستراتيجيات التغيير الفعال و العوامل المؤثرة على عملية التغيير وإيجاد العلاقة بين الحاجات التنظيمية وإدارة التغيير.

Course Code	2503416
Course Name	E-Business
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503311

This course focuses on the study of modern management issues associated with the application of E-Business strategies. Topics covered include E-commerce, business models in the new world, E-Business relationships, E-Business technology, E-marketing and E-payment, and cyber-services.

2503416
ادارة الاعمال الالكترونية
ساعات مكتسبة 3
2503311

رقم المقرر
اسم المقرر
عدد الساعات
المتطلبات السابقة

يركز هذا المقرر على دراسة القضايا الإدارية المعاصرة والمرتبطة بمجال الأعمال الإلكترونية. ومن أهم الموضوعات التي يتناولها هذا المقرر: التجارة الإلكترونية، نماذج الأعمال الإلكترونية الحديثة، علاقات الأعمال الإلكترونية، التسويق الإلكتروني، وأساليب الدفع الإلكتروني.

Course Code	2503313
Course Name	Knowledge Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503210

The main objective of this course is to make the students familiar with the concept of knowledge and its importance to contemporaneous organizations. It deals with pertinent topics, such as types of knowledge, organizational learning, and organizational knowledge. Moreover, this course sheds light on the characteristics of people working in the field of knowledge.

2503313	رقم المقرر
ادارة المعرفة	اسم المقرر
ساعات مكتسبة 3	عدد الساعات
2503210	المتطلبات السابقة

يركز هذا المقرر على مفهوم المعرفة ومدى أهميتها في المنظمات المعاصرة، كما يتناول موضوعات ذات علاقة مثل أنواع المعرفة، و التعلم التنظيمي والمعرفة التنظيمية كما يبرز خصائص العاملين في حقل المعرفة.

Course Code	2503226
Course Name	Financial Markets
Credit hours	3 credit hours
Prerequisite	2503209, 2503107

This course focuses on the structure and regulations of financial markets. The course is premised upon the notion that the students of finance ought to develop a sound understanding of the various choices available to policy makers and national supervisory authorities in relation to the design and structure of national regulatory frameworks. Moreover, the course analyzes and evaluates different types of financial markets and instruments.

2503226	رقم المقرر
الأسواق المالية	اسم المقرر
3 ساعات مكتسبة	عدد الساعات
2503107 ,2503209	المتطلبات السابقة

يتناول هذا المقرر الأسواق المالية والبورصات بالتركيز على كيفية ادارتها , وسياساتها, وهيكلتها, وتطورها وأدائها. كما يركز المقرر على أنواع الأسواق المالية وكيفية التعامل فيها, والأدوات المالية وتقييمها وتحليلها, ومؤشرات الأسواق المالية وكيفية بناءها.

Course Code	2503325
Course Name	Negotiation Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503101

This course introduces the theory and practice of negotiation. It covers the different negotiation models, styles and methods. The course integrates the stages of negotiation process which are: pre-negotiation, negotiation, and post-negotiation stage. Students will engage in a series of interactive exercise that give them hands-on negotiating experience.

2503325	رقم المقرر
ادارة التفاوض	اسم المقرر
3 ساعات مكتسبة	عدد الساعات
2503101	المتطلبات السابقة

يشمل هذا المقرر الجانب النظري والتطبيقي لمفهوم التفاوض. بحيث يغطي هذا المقرر مواضيع متعلقة بنماذج، وأساليب، وطرق التفاوض. كما أنه يعرض مراحل التفاوض الثلاثة وهي: مرحلة ما قبل التفاوض، ومرحلة التفاوض، ومرحلة ما بعد التفاوض. من خلال المقرر سوف يشترك الطالب في سلسلة من التمارين التفاعلية وذلك من أجل اكتساب مهارات التفاوض بطريقة ميدانية.

Course Code	2503211
Course Name	Managing public Organisations
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)
Prerequisite	2503101

The course provides a broad-ranging overview of both the theory and the practice of public services management. It outlines the social, political and economics contexts in which public organizations are created. The course, also, covers the major management functions, that include planning, organizing, leading and controlling.

2503211	رقم المقرر
إدارة المؤسسات العامة	اسم المقرر
3 ساعات مكتسبة	عدد الساعات
2503101	المتطلبات السابقة

يقدم هذا المقرر نظرة شاملة للجانب النظري والتطبيقي لإدارة المنظمات العمومية (المؤسسات الحكومية). بحيث يشرح الخطوط العريضة للجانب السياسي والاقتصادي والاجتماعي الذي تنبثق منه المنظمات الحكومية. كما يغطي هذا المقرر الوظائف الإدارية الرئيسية والتي تشمل: التخطيط والتنظيم، والقيادة، والرقابة.

Course Code	2503312
Course Name	Project Management
Credit hours	3 credit hours (3 lectures)

Prerequisite**2503101**

Project management course attempts to equip students with the necessary skills for successful project management. The course covers project components definition, project organisation, project planning methods and techniques, resource allocation, project monitoring and control, project termination. Workshops and real world case studies will be used to help students gain hands-on experience.

2503312

إدارة المشاريع

3 ساعات مكتسبة

2503101

رقم المقرر

اسم المقرر

عدد الساعات

المتطلبات السابقة

يهدف المقرر الى تزويد الطالب بالمهارات الضرورية لادارة المشاريع بنجاح. كما يشمل المقرر مواضيع متعلقة بادارة المشاريع مثل: التعريف بمكونات المشروع، وكيفية تنظيم المشروع، ومنهجية وآليات التخطيط، وتخصيص الموارد، والرقابة على المشروع بالاضافة الى كيفية انهاء المشروع. من أجل تزويد الطالب بخبرات ميدانية سوف يتم تنظيم ورشات ومناقشة حالات ميدانية خاصة بادارة المشاريع.

Course Code=**2503428****Course Name****Operation management****Credit hours****3 credit hours (3 lectures)****Prerequisite****2503101**

This course examines both traditional and new approaches for achieving operational competitiveness in service businesses. The course provides an introductory understanding of process analysis, project analysis, planning and scheduling for services, dimensions of service quality, design the service process, capacity and facilities planning, operations strategy and measuring Service Productivity.

2503428

ادارة العمليات

3 ساعات مكتسبة

2503101

رقم المقرر

اسم المقرر

عدد الساعات

المتطلبات السابقة

يبحث هذا المقرر على حد سواء الأساليب التقليدية والجديدة لتحقيق القدرة التنافسية التشغيلية في المؤسسات الخدمية. ويتناول المقرر تزويد الطلاب بمفاهيم عملية التحليل، وتحليل المشاريع والتخطيط والجدولة للخدمات، أبعاد جودة الخدمة ، وإعادة الهيكلة، وتصميم عملية الخدمة وتخطيط القدرات، واستراتيجية العمليات . كما يجعل الطالب ملما بتصميم عملية الخدمة وتخطيط القدرات.

Course Code:**2503218****Course Name:****Senior project**

Credit Hours:
Prerequisites:

(3 hours)
2505114

The purpose of this course is to help students develop the necessary skills and knowledge which they have acquired during their academic life in studying and analyzing problems. This is accomplished according to the methodology used in these fields and under the supervision and guidance of an assigned academic staff advisor. This course helps students establish a practical base line of methodological approaches. It also aims to help students develop their abilities in collecting and organizing data and writing well structured reports to help them make rational decisions. In addition, the course aims in helping students develop team work skills which enabling them to conduct significant studies and improve project skills.

رقم المقرر: 2503218
اسم المقرر : مشروع تخرج
عدد الساعات: 3 ساعات مكتسبة
المتطلبات السابقة: 2505114

يهدف هذا المقرر إلى مساعدة الطالب على تطبيق المهارات والمعارف التي اكتسبها خلال دراسته الأكاديمية ، في دراسة وتحليل المشاكل، وفق الأساليب المنهجية في ظل الاشراف والتوجيه المستمر من أحد أساتذة القسم ، مما يساعد على تأسيس قاعدة عملية لدى الطالب لإتباع الأساليب المنهجية في دراسة وتحليل المشاكل والموضوعات التي تواجهه عملياً ، كما يساعد على تنمية قدراته الكتابية والتنظيمية في جمع البيانات والمعلومات وإعداد تقارير موثقة تساعد في اتخاذ القرارات الرشيدة ، وإكسابه مهارة العمل بروح الفريق في تنفيذ وإنجاز دراسات ومشروعات مهمة .